



fondation
culturespaces

À LA DÉCOUVERTE *de l'Hôtel de Caumont*

UN PROJET D'ACCESSIBILITÉ AU PATRIMOINE CULTUREL RÉGIONAL
POUR DES ENFANTS FRAGILISÉS PAR LA PAUVRETÉ OU L'EXCLUSION SOCIALE



CAUMONT
CENTRE D'ART
AIX-EN-PROVENCE

DOSSIER DE PRÉSENTATION



PRÉSENTATION *de la Fondation Culturespaces*

La Fondation Culturespaces a pour mission de favoriser l'accès aux arts et au patrimoine à des enfants éloignés de la culture.

Créée en 2009 sous l'égide de la Fondation du Patrimoine, la Fondation Culturespaces met en place des actions culturelles spécifiques en direction des enfants fragilisés par la maladie, le handicap ou issus de milieux défavorisés.

Convaincue que la découverte des monuments historiques et des musées constitue un excellent moyen d'accès à la culture, la Fondation Culturespaces se distingue par la création de dispositifs pédagogiques sur mesure avant, pendant et après la visite.

S'appuyant sur la médiation de spécialistes des enfants défavorisés ou malades, la Fondation crée en vue de la visite des musées ou des monuments des outils spécialement conçus pour chaque groupe d'enfants qui favorisent le caractère unique de cette expérience.

La Fondation collabore notamment avec :

- LE MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ À PARIS
- LA VILLA & JARDINS EPHRUSSI DE ROTHSCHILD
- LA CITÉ DE L'AUTOMOBILE À MULHOUSE
- LES ARÈNES DE NÎMES
- LE THÉÂTRE ANTIQUE D'ORANGE
- LES CARRIÈRES DE LUMIÈRES
- LA CITÉ DU TRAIN À MULHOUSE

Des partenariats pérennes sont établis avec des structures d'accueil d'enfants : centres sociaux, hôpitaux pédiatriques, instituts spécialisés ou établissements scolaires prioritaires. Plus de 1 000 enfants bénéficient chaque année des projets de la Fondation.

« Les enfants ont découvert un univers artistique remarquable (...). Sans aucun doute ce type d'initiative est un apport très positif pour les enfants. Ces moments de découverte, de beauté et d'insouciance offrent à chacun d'eux une grande ouverture d'esprit. »

Caroline Desnoëttes

HÔPITAL D'ENFANTS MARGENCY CROIX-ROUGE FRANÇAISE



L'HISTOIRE DE *l'Hôtel de Caumont*

L'Hôtel de Caumont se situe dans le quartier aristocratique de la vieille ville d'Aix-en-Provence, le quartier Mazarin. La première pierre de l'édifice est posée en avril 1715, selon la volonté de François Rolland de Réauville. Second président à la Cour des Comptes d'Aix-en-Provence, il décide de se faire construire un hôtel particulier digne de sa fonction. Il demande pour cela à Robert de Cotte, alors premier architecte du roi, de concevoir les plans. La construction s'étend sur une trentaine d'années, et l'hôtel particulier incarne merveilleusement le faste de la vie des grandes familles aixoises du XVIIIe siècle. A la fin du XVIIIe siècle, Pauline, épouse du marquis de Caumont, hérite de ce bel édifice qui prend alors son nom.

UN HÔTEL PARTICULIER PARISIEN « ENTRE COUR ET JARDIN »

À la différence de beaucoup d'hôtels particuliers aixois donnant directement sur la rue, l'Hôtel de Caumont est un hôtel «entre cour et jardin» : il est organisé selon un type de plan apparu à Paris au XVIe siècle correspondant, à échelle urbaine, au château et son parc. Il est caractérisé par quatre éléments allant hiérarchiquement de l'espace public à l'espace privé : le portail, la cour des carrosses, le corps de logis et le jardin. Par l'ampleur de sa conception, sans équivalent à Aix-en-Provence, par ses proportions harmonieuses et le classicisme de sa façade, il représente une magnifique illustration de l'architecture française du XVIIIe siècle. Eléments remarquables, le portail à carrosses, la façade et l'escalier à rampe en fer forgé ont été inscrits à l'inventaire des Monuments historiques en 1925, et la totalité de l'hôtel, classée en 1987.

En 1795, Jean-Baptiste Jérôme de Bruny meurt et sa fille Pauline hérite ses biens. L'année suivante elle épouse Amable de Seyrtes, marquis de Caumont, l'édifice prend alors le nom d'Hôtel de Caumont.





UN PROJET D'OUVERTURE *et d'accessibilité*

La Fondation Culturespaces offre la possibilité à des enfants socialement défavorisés de découvrir les richesses historiques et patrimoniales de leur région.

Dans le cadre de l'ouverture de Caumont Centre d'Art au printemps 2015, la Fondation a initié un nouveau projet intitulé : « A la découverte de l'Hôtel de Caumont ».

LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DU PROJET

- Sensibiliser à l'art et favoriser l'accès à la culture des enfants à travers la découverte de l'Hôtel de Caumont et de la vie quotidienne au XVIIIe siècle à Aix-en-Provence.
- Créer une animation culturelle proposant une pédagogie active et ludique : les enfants découvrent et apprennent par le biais de la manipulation et du jeu.

TYPOLOGIE DES BÉNÉFICIAIRES

Enfants de 6 à 11 ans
Enfants issus de milieux défavorisés.

STRUCTURES CIBLÉES

- Centres sociaux, centres de loisirs
- Associations de quartiers
- Ecoles situées en zones d'éducation prioritaire
- Fondations (Apprentis d'Auteuil...)

La Fondation cible des structures sociales situées dans les Bouches-du-Rhône.



LA DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Dans un premier temps, un médiateur culturel va à la rencontre des enfants dans leur structure sociale en proposant une animation à l'aide d'outils pédagogiques créés sur-mesure.

Dans un second temps, les enfants sont conviés à une visite ludique de l'Hôtel de Caumont. Préalablement initiés, les enfants se sentiront presque familiers du lieu et des objets avec lesquels ils auront déjà joué. C'est en qualité de « petits connaisseurs » ou « amateurs » qu'ils feront la visite.

CONCEPTION DU PROJET

Up culture devenir grand Up culture est une agence d'ingénierie culturelle spécialisée jeune public qui conçoit sur-mesure des animations culturelles et des outils pédagogiques, ludiques et innovants.



DESCRIPTION DÉTAILLÉE *du projet*

ETAPE 1 : ATELIER AU SEIN DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL

Le but de l'animation est de plonger les enfants dans l'intimité de la vie quotidienne de deux enfants aristocrates, Pauline de Bruny (1767-1850) et son petit frère Marie-Jean-Joseph (1767-1800) qui vécurent au XVIII^e siècle à l'Hôtel de Caumont à Aix-en-Provence.

La découverte du thème se fera au moyen de jeux, de musiques, d'images et d'outils pédagogiques adaptés.

• Jeu du plan de l'hôtel particulier

Sur un grand panneau est représenté le plan de l'Hôtel particulier. Sur ce poster, les enfants font évoluer des figurines amovibles. Pauline et son frère, font visiter leur maison en expliquant la fonction des pièces

avec des objets, des repères, et nous présentent les différentes personnes qui vivent et travaillent chez eux.

• Jeu de la vie quotidienne

Sur un panneau, les enfants doivent replacer des objets de la vie quotidienne dans la bonne époque.

• Leçon de bonnes manières

Les enfants tirent au sort un prénom typique du XVIII^e siècle, puis, par groupe de deux, ils piochent un petit dialogue écrit à la deuxième personne du singulier. Ils doivent ensuite transformer ces phrases pour se vouvoyer. Ils apprennent ensuite à se saluer en faisant la révérence.

• Écrire son nom à la plume

Sur des cartons rédigés par Pauline pour inviter ses



amis à l'Hôtel de Caumont, les enfants inscrivent leur prénom à la plume.

• Réaliser sa coiffe ou sa perruque en papier

Pour être à la mode de Louis XV, garçons et filles confectionneront des perruques et des coiffes en papier.

DURÉE DE L'ANIMATION : 1H30/2H

ETAPE 2 : DÉCOUVERTE DE L'HÔTEL DE CAUMONT À AIX-EN-PROVENCE

Munis de leur invitation, les enfants sont conviés à l'Hôtel de Caumont. Chaque enfant reçoit un plan de l'hôtel particulier. Les enfants sont invités à résoudre les énigmes et percer les secrets de l'Hôtel de Caumont. Une véritable chasse au trésor, en 10 étapes, les conduit depuis la cour d'honneur en passant par le salon de musique, la chambre de Pauline de Caumont, au jardin où est caché l'objet mystère. Ce parcours leur permettra de réinvestir les connaissances acquises sur ce bâtiment et son époque lors de la séance précédente.

DURÉE DE LA VISITE : 1H30/2H

DEVENIR

mécène du projet

Ce projet, unique sur le territoire, est entièrement financé grâce à la générosité de particuliers et d'entreprises mécènes.

Pour les structures sociales et les établissements scolaires, la participation à cette initiative est **gratuite**.

La Fondation Culturespaces prend en charge les interventions des médiatrices, les visites guidées, le matériel pédagogique, les frais de transport des intervenants et la coordination générale.

L'Hôtel de Caumont offre chaque année les billets d'entrée à la Fondation (enfants et adultes).

Objectif : permettre chaque année à 300 enfants de participer au projet.

NOTRE ORGANISATION

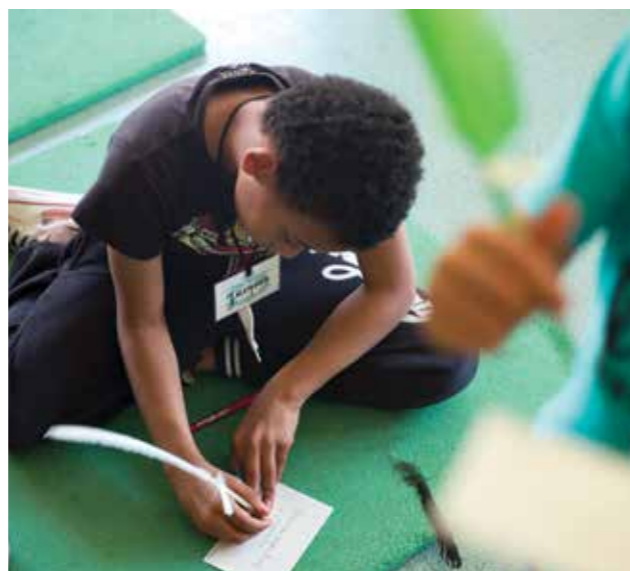
Une garantie d'éthique et de transparence

Les missions de la Fondation Culturespaces sont conduites sous l'égide de la Fondation du Patrimoine, fondation reconnue d'utilité publique et contrôlée par la Cour des Comptes. Cela permet de garantir la transparence financière des procédures de don et d'affectation à des projets d'intérêt général choisis préalablement par les donateurs.

AVANTAGES FISCAUX

Tout don à la Fondation Culturespaces est déductible :

- **de l'impôt sur le revenu des personnes physiques**, à hauteur de 66% du montant du don
- **de l'impôt sur la fortune (ISF)**, à hauteur de 75% du montant du don
- **de l'impôt sur les sociétés**, à hauteur de 60% du montant du don



CONTREPARTIES POUR NOS MÉCÈNES

En tant que mécène du projet et en fonction du montant de votre soutien vous recevrez en contrepartie de votre don : des invitations aux soirées de vernissages à Caumont Centre d'Art, les catalogues des expositions, la possibilité d'organiser une visite privée...

Nous sommes à votre disposition pour concevoir un partenariat sur mesure.

CONTACT

Tél : 01 56 59 01 78
Portable : 06 31 86 41 38
Email : fondation@culturespaces.com



fondation culturespaces

153, boulevard Haussmann 75008 Paris

Tél : +33 (0)1 56 59 01 78

Fax : +33 (0)1 42 56 04 09

Email : fondation@culturespaces.com

www.fondation-culturespaces.com

Suivez-nous sur Facebook.

SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DU PATRIMOINE

